

## Praxissemester – Studiengänge Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftswissenschaften

Wir sind gmc<sup>2</sup> und Daten sind unsere Passion. Wir begleiten die Wertschöpfungskette aller Daten von der Entstehung über die Verarbeitung bis hin zur Analyse und Visualisierung. Als Team entwickeln und implementieren wir für unsere Kunden individuelle Konzepte und Lösungen, die bei einer optimierten Unternehmensführung unterstützen.

Intelligent planen, intelligent berichten, intelligent entscheiden ist stets unsere Devise.

Wenn auch Sie für Daten brennen, Codes oder Formeln Ihr Herz höherschlagen lassen und Sie Spaß daran haben, Geschäftslogiken abzubilden und analytisch zu denken, dann sind Sie bei uns genau richtig. Als familienfreundlicher Arbeitgeber mit flachen Hierarchien und Fokus auf Teamgeist und persönlicher Weiterentwicklung, freuen wir uns immer über (zukünftige) Experten in unserem Team.

### Ihre Aufgabe bei gmc<sup>2</sup> könnte sein

- Bei der Gestaltung von Lösungen für führende Unternehmen der Wirtschaft von der Business Analyse bis zur Implementierung zu unterstützen
- Bei der Implementierung von Planungs-, Reporting- und Controlling-Systemen mitzuwirken
- Datenbankprozesse, Berechnungslogik, Ein- und Ausgabemasken zu programmieren
- (Web-) Anwendungen in Zusammenarbeit mit einem kompetenten Team zu entwickeln

### Wir bieten

- Spannende Herausforderungen im zukunftsorientierten Markt „Business Intelligence“
- Raum für Kreativität
- Sehr kollegiales Miteinander innerhalb des Teams
- Fachliche, technische und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Offene Büroatmosphäre und -kommunikation
- Familienfreundliches Arbeitsumfeld

### Ihr Profil

- 3-6 Monate Zeit sich mit einem ausgewählten Thema auseinanderzusetzen
- Abgeschlossenes Grundstudium (Wirtschaftsinformatik, Informatik etc.) oder ähnliche Qualifizierung
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und logisches Denken
- Sehr gutes Prozessverständnis
- Blick für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- Interesse an der Methodik multidimensionaler Datenanalyse
- Kreativität, gute Ideen und Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Themen und Technologien
- Selbstständigkeit, Teamfähigkeit und Flexibilität
- Interesse an zukunftsweisenden Themen wie Visual Business Analytics für mobile Endgeräte, Predictive Analytics u.v.m.

### Sie haben Interesse?

Begeistern Sie uns mit Ihren aussagekräftigen, vollständigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin, vorzugsweise per E-Mail.

### Ihr Ansprechpartner

Holger Gerhards | [jobs@gmc2.de](mailto:jobs@gmc2.de)