

Senior Consultant Business Intelligence (m/w/d)

Wir sind gmc² und Daten sind unsere Passion. Wir begleiten die Wertschöpfungskette aller Daten von der Entstehung über die Verarbeitung bis hin zur Analyse und Visualisierung. Als Team entwickeln und implementieren wir für unsere Kunden individuelle Konzepte und Lösungen, die bei einer optimierten Unternehmensführung unterstützen.

Intelligent planen, intelligent berichten, intelligent entscheiden ist stets unsere Devise.

Wenn auch Sie für Daten brennen, Codes oder Formeln Ihr Herz höherschlagen lassen und Sie Spaß daran haben, Geschäftslogiken abzubilden und analytisch zu denken, dann sind Sie bei uns genau richtig. Als familienfreundlicher Arbeitgeber mit flachen Hierarchien und Fokus auf Teamgeist und persönlicher Weiterentwicklung, freuen wir uns immer über (zukünftige) Experten in unserem Team.

Ihre Aufgaben bei gmc²

- Bedarfsanalysen erstellen und geeignete Lösungswege und Systeme für das Generieren von Mehrwerten für den Kunden finden
- Prozessanalyse beim Kunden durchführen und darauf aufbauend die Konzepte von Lösungen für einen optimalen Informationsfluss erstellen
- Planungs-, Reporting- und Controlling-Systeme implementieren
- Personalverantwortung und Mentoring für die Teammitglieder

Wir bieten Ihnen

- Spannende Herausforderungen im zukunftsorientierten Markt „Business Intelligence“
- Eigenverantwortliche Übernahme von Projektaufgaben
- Raum für Kreativität
- Sehr kollegiales Miteinander innerhalb des Teams
- Fachliche, technische und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Offene Büroatmosphäre und -kommunikation
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten im Arbeitszeitmodell (Homeoffice, Teilzeit,...)
- Familienfreundliches Arbeitsumfeld

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifizierung
- Mehrjährige Berufs- und/oder Projekterfahrung im analytischen Business Intelligence Umfeld
- Erfahrung im Umgang mit IBM Cognos und dem Report Studio
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und logisches Denken
- Interesse an der Methodik multidimensionaler Datenanalyse
- Kreativität, gute Ideen und Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Themen und Technologien
- Ausgezeichnetes Prozessverständnis
- Gute Englischkenntnisse

Wünschenswert

- Erfahrung mit OLAP oder Data Warehouse
- Programmiergrundkenntnisse
- IBCS® Know-how
- Zertifizierungen

Sie haben Interesse?

Begeistern Sie uns mit Ihren aussagekräftigen, vollständigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin, vorzugsweise per E-Mail.

Ihr Ansprechpartner

Holger Gerhards | jobs@gmc2.de